

Diego López Medina

+52 5515056827 · diegolopezmedina0987@gmail.com LinkedIn: [Diego López](#)

CONSULTOR EXPERTO EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS • CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS • CREACIÓN DE CONTENIDOS

Experto en consultoría empresarial con más de una década de trayectoria en el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación, relaciones públicas, manejo de crisis, construcción de alianzas estratégicas con gobierno y empresas privadas, relacionamiento con medios de comunicación y líderes de opinión para generar y mantener un impacto positivo en la imagen y reputación de las organizaciones, especialmente de sectores como telecomunicaciones, comercio electrónico y sector financiero."

HABILIDADES CLAVE

Comunicación estratégica & Relaciones con medios de comunicación, relaciones públicas, creación de contenido & storytelling, trabajo en equipo, entrenamiento de medios para voceros, gestión de crisis de comunicación, manejo de presupuestos para pautas en medios de comunicación, orientado a resultados, toma de decisiones con base en datos, liderazgo & mentoría, tecnologías generativas (IA) y análisis de mercado.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Contacto en medios

2017-Actual

Líder de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas para Hughes Network Systems

- Desarrollé e implementé el programa Mujeres Hughesnet, que contribuyó a cerrar la brecha digital en 7 entidades del país.
- Gestión el programa Conectando Sueños, que apoya a alumnos desde nivel primaria hasta bachillerato, en 16 municipios del estado de Morelos.
- Negocié alianzas estratégicas con stakeholders clave, como dependencias gubernamentales y empresas privadas, para ampliar la presencia de la compañía en el país. Por ejemplo, a través de la Asociación Pro Mujer se da educación digital, acceso a microcréditos y a conectividad digital a las ganadoras de Mujeres Hughestnet.
- Desarrollé e implementé estrategias de comunicación integral, que resultaron en un promedio de 25 publicaciones mensuales en medios impresos, digitales y electrónicos.
- Elaboré campañas de contenidos integrales, las cuales incrementaron el engagement de audiencias clave como especialistas en telecomunicaciones, consumidor final y audiencias rurales.

Game Price	2016
Gerente de Mercadotecnia & Ventas	
• Implementé diversas estrategias de atracción de clientes y ventas, lo que resultó en un incremento de 25% de la base de clientes.	
• Desarrollo e implementación de materiales impresos y digitales para redes sociales, con lo que aumentó 15% la participación de los usuarios.	
Credifiel	2014
Ejecutivo junior de diseño en el Departamento de Comunicación	
• Desarrollé e implementé campañas gráficas para más de 50 estrategias de comunicación, que incrementaron el reconocimiento de la marca 25%.	
• Reduje los gastos del área 60% al digitalizar las estrategias de comunicación.	
• Incrementé la eficiencia del Departamento de Comunicación 40%, a través de las diversas estrategias mencionadas.	
Punto Azul Publicidad	2009-2010
Ejecutivo junior de diseño gráfico	
• Desarrollé e implementé la nueva identidad visual y remodelación de 10 proyectos en sucursales bancarias del extinto Bital, cuando cambió su marca a HSBC.	
• Reduje los gastos del área 60% al digitalizar las estrategias de comunicación.	
EDUCACIÓN	
Diplomado para periodistas	2019
Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)	
Diplomado en Escritura y Ortografía	2019
Contacto en Medios	
Diplomado Storytelling	2018
Universidad Lasalle y PRORP	
Licenciado en Diseño Publicitario	2006-2010
Instituto de Mercadotecnia y Publicidad	
Conocimientos profesionales	
• Paquetería Adobe	
• Paquetería Office	
• Paquetería iWorks	
• Edición de video	
• Digimind	